

SAN LUIS

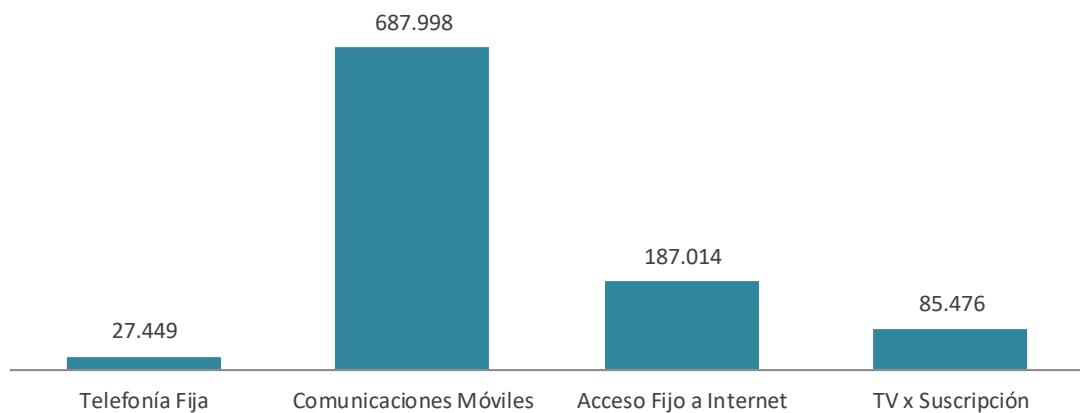
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

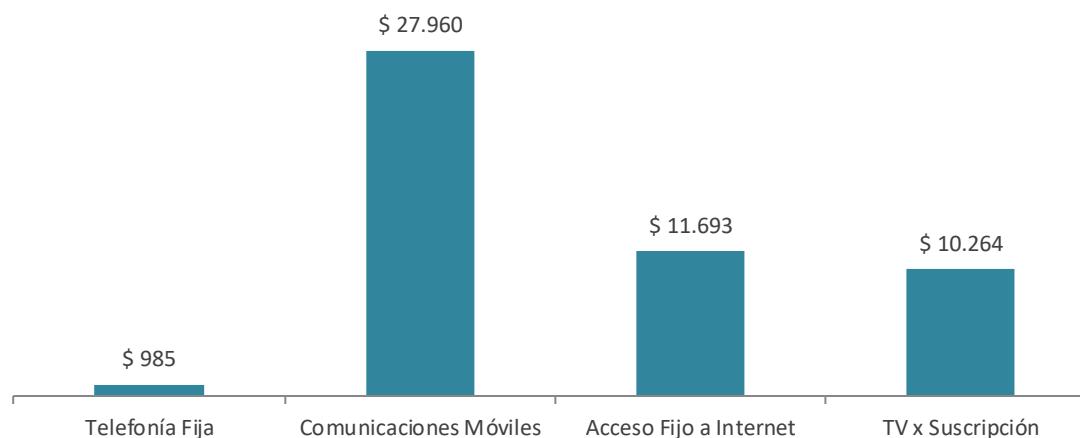
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	27.449	6.449.390	687.998	64.278.241	187.014	12.253.770	85.476	8.592.098
Participación	0,43 %	n/a	1,07 %	n/a	1,53 %	n/a	0,99 %	n/a
Ingresos En millones	\$984,74	\$428.900,81	\$27.960,08	\$3.277.932,60	\$11.692,50	\$1.444.882,95	\$10.263,87	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,23 %	n/a	0,85 %	n/a	0,81 %	n/a	1,00 %	n/a
ARPU Mensual	\$5.979,25	\$11.083,76	\$6.773,29	\$8.499,33	\$10.420,35	\$19.652,22	\$20.013,17	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

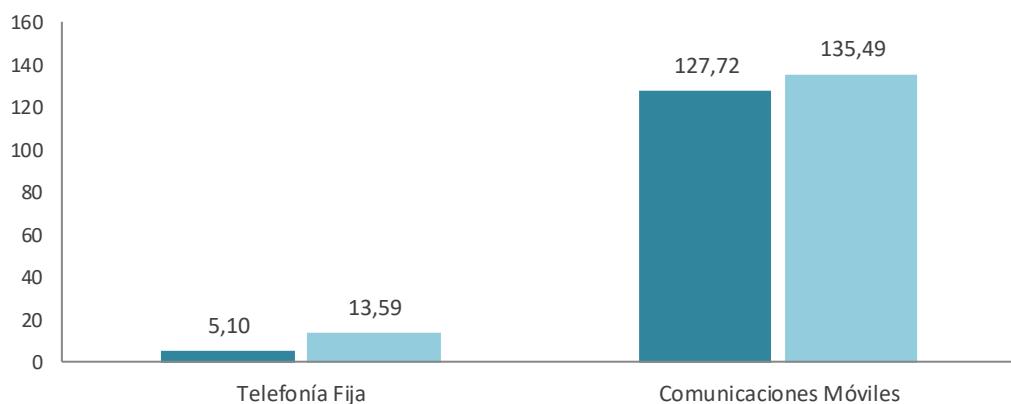


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,10	13,59	127,72	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	17,81	43,06	n/a	n/a	121,32	81,82	55,45	57,37

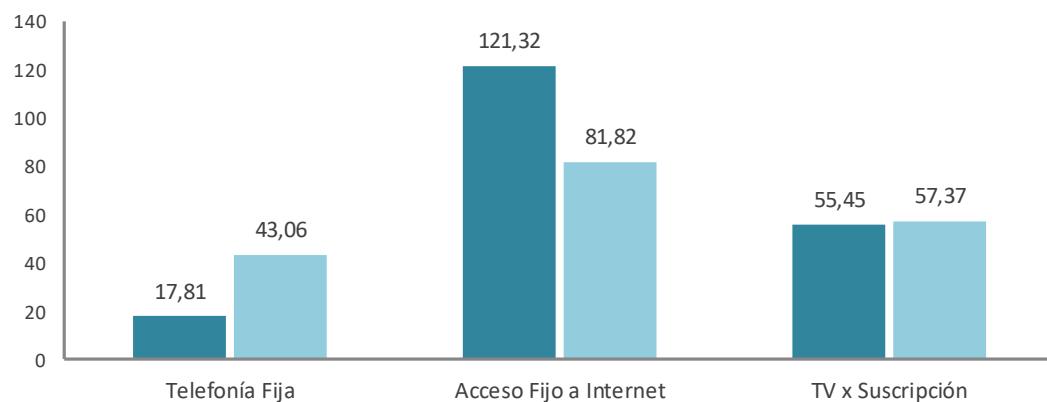
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

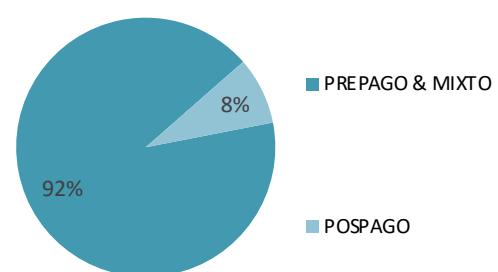
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	687.998	64.278.241	1,07 %
Ingresos (en millones)	\$ 27.960,08	\$ 3.277.932,60	0,85 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	127,72	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.773,29	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	351	29.543	1,19 %
Sitios 5g	3	1.189	0,25 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
630.178	57.820

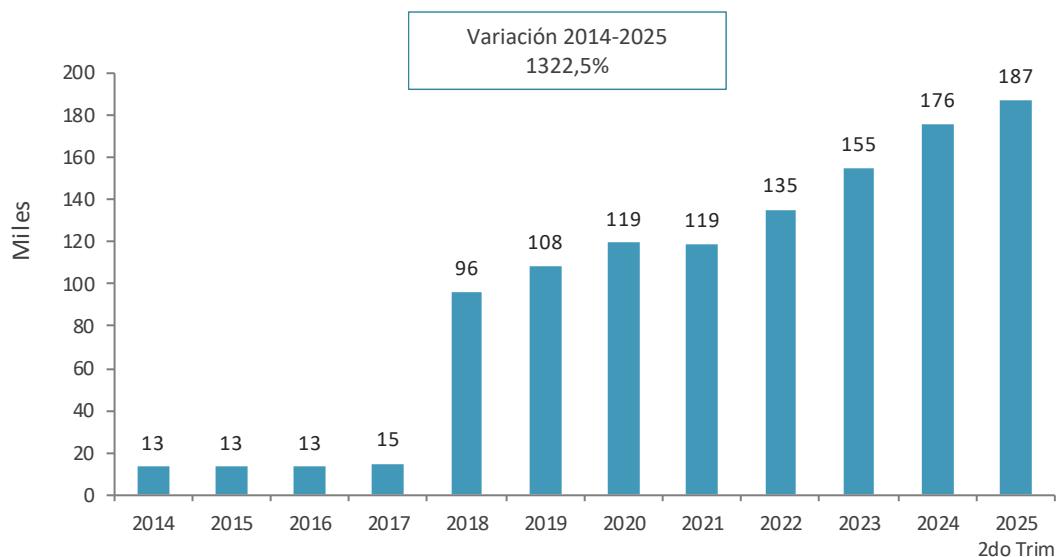


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	187.014	12.253.770	1,53 %
Ingresos (en millones)	\$ 11.692,50	\$ 1.444.882,95	0,81 %
Penetración Líneas c/100 hogares	121,32	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 10.420,35	\$ 19.652,22	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

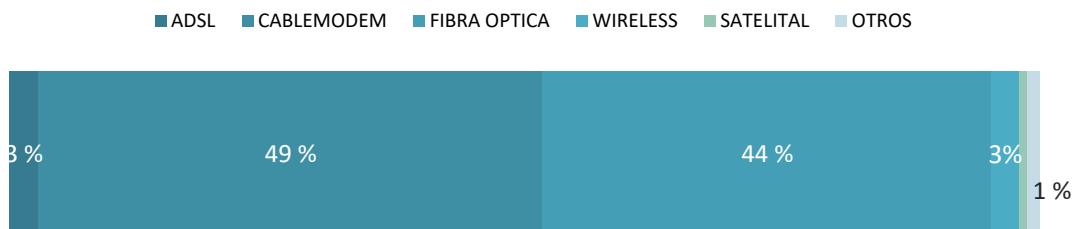
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	13.147	13.218	13.307	14.904	96.331	108.201	119.435	118.849	135.220	154.685	175.769	187.014	1322,5%
Variación Interanual	0,0%	0,5%	0,7%	12,0%	546,3%	12,3%	10,4%	-0,5%	13,8%	14,4%	13,6%	6,4%	



2do Trimestre 2025

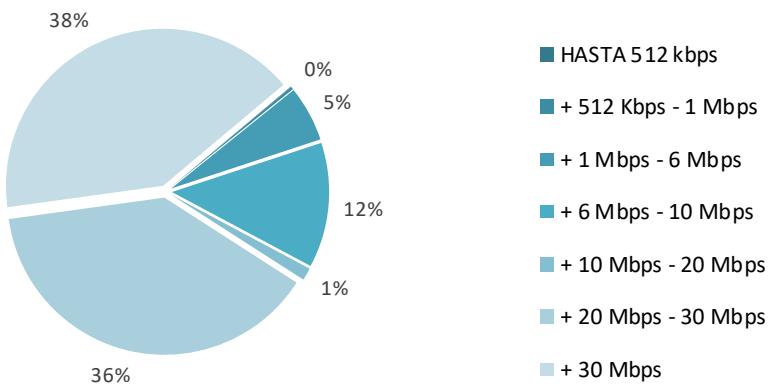
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
1.668	49.005	61.084	69.501	5.547	209



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
58	491	9.815	22.084	2.201	66.455	70.464	15.446	187.014



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
217,01	224,77

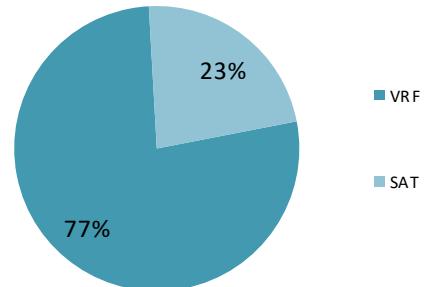


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	85.476	8.592.098	0,99 %
Ingresos (en millones)	\$ 10.263,87	\$ 1.028.379,39	1,00 %
Penetración Líneas c/100 hogares	55,45	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 20.013,17	\$ 19.948,16	n/a

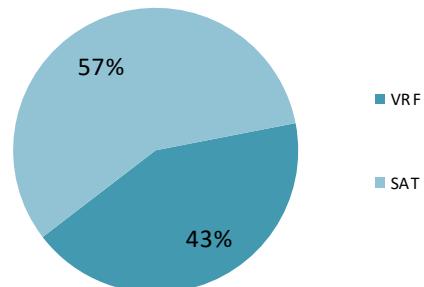
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
65.951	19.525



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
4.377	5.887

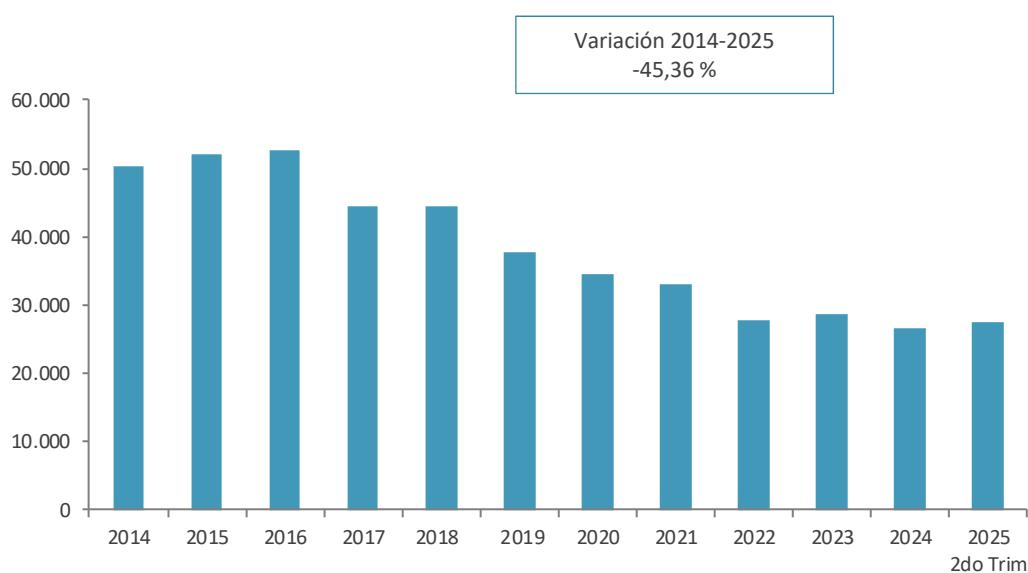


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	27.449	6.449.390	0,43 %
Ingresos (en millones)	985	\$ 428.900,81	0,23 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	17,81	43,06	n/a
ARPU Mensual	5.979	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	50.236	51.982	52.776	44.338	44.335	37.794	34.431	33.020	27.706	28.735	26.541	27.449	-45,36 %
Variación Interanual	0,0%	3,48 %	1,53 %	-15,99 %	-0,01 %	-14,75 %	-8,90 %	-4,10 %	-16,09 %	3,71 %	-7,63 %	3,42 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.